

# Learning Journey „Future“

Holen Sie Ihre Mitarbeiter raus **aus der Komfortzone** und schicken Sie sie hinein **in das Erleben** von Selbstorganisation, Kooperation und digitalem Lernen. Dabei entstehen innovative Ideen zur Bewältigung **zukünftiger Herausforderungen** für Organisation, Team und Individuum.

## Unsere Methoden

- Großgruppen Workshop „Zukunftskonferenz“
- Virtuelle Lernmodule
- Community Learning
- Social Workspace Learning
- Peer-Work
- Individuelle Reflexionsaufgaben





## Ziele

- Sie sind für die Notwendigkeit eines Wandels sensibilisiert.
- Sie kennen Mittel und Wege um aktuelle und zukünftige Herausforderungen für die Organisation zu bewältigen.
- Sie kennen individuelle Blockaden, die Verhaltensänderung limitieren und können ihre eigenen umgehen.
- Sie erleben die Vorteile von Selbstorganisation, Ko-Kreation und Growth Mindset und können diese in ihr Handeln integrieren.



## Zielgruppe

- Das Format richtet sich an **Führungs- und Fachkräfte** in Organisationen, die einen organisationalen **Veränderungsdruck** spüren und die **Veränderungsfähigkeit** ihrer Organisation erhöhen wollen.
- Organisationen, die das **kreative Potenzial** ihrer Mitarbeiter bei der **Zukunftsgestaltung** aktiv mit einbeziehen wollen.



# Dauer

Eine **Learning Journey** entspricht **12 Wochen** und erfordert rund **4 Tage Invest** pro Teilnehmer. Diese verteilen sich auf:

- **1 Großgruppen Workshop**  
„Zukunftskonferenz“ à **2 Tage**
- **1 Social Workspace Learning Mini Camp**  
à **0,5 Tage**
- **Vorbereitende Aufgaben in Woche 1-2**
- **Community Learning in Woche 4-11**  
(regelmäßige virtuelle Calls)

***„Leadership and learning are indispensable to each other.“***

John F. Kennedy

The Company Journey Guides  
Gesellschaft für Unternehmensentwicklung mbH

Mindful | Sustainable | True