New Work erleben im Learning Lab

TCJG

Zielgruppe:
Alle, die Lust haben zu erleben, wie sich Arbeiten der Zukunft anfühlt und an ihrer Future Readiness arbeiten wollen.

Format:
„New Work erleben“ ist ein „Learning Lab“, bei dem Teilnehmer die Möglichkeit haben, eine ganze Reihe von neuen Lern- und Arbeitsformaten kennenzulernen, zu erproben und dabei sehen, was zu ihnen passt und was sie mehr nutzen wollen. Da ist zum Beispiel der „Market of Skills“, an dem präsentiert wird, was man richtig gut kann und erfährt, wo andere Teilnehmer fit sind. Ein paar Stärken können dann von einander gelernt und damit auch Erfahrungen im „Kollegialen Teaching“ oder mit Kommunikationstechniken wie „Feedback geben und bekommen“ gesammelt werden. Oder die „Ideenfindung mittels Brainstorming“ im Team. Hier wird kennengelernt, welche Brainstorming Techniken es gibt und welche einem besonders liegen. Oder „Ideen gestalten“. Hier hat man die Möglichkeit eine Idee im eigenen Sinne auszugestalten und zu visualisieren. Dabei werden Kreativtechniken zum Auszuprobieren angeboten. Oder Erfahrungen mit einem „Bar Camp“ zu sammeln. Das ist ein Setting, wo von einer Gruppe, ohne Vorgaben, Themen identifiziert werden, die die Gruppe als Ganzes weiterbringen. Und man kann Erfahrungen damit sammeln, wie diese Ideen so aufbereitet und präsentiert werden, dass sie sich durchsetzen können.
Und das Ganze offsite in einem Kreativraum am Ammersee, mit einem tollen Abendevent mit allen Teilnehmern.

Workshopziele:
Die Teilnehmer, die diesen Workshop besucht haben, …

- kennen verschiedenste Formate des New Work
- haben mit alternativen Methoden und Formaten experimentiert
- kennen ihre Neigungen und Interessen im Bezug auf das neue Arbeiten
- sind in der Anwendung von Feedback- und ausgewählten Kommunikationstechniken erfahren
- kennen Kreativtechniken durch eigenes Erproben
- wissen wo ihre eigene Stärken im Bezug auf innovative Arbeits- und Lernformate liegen
- haben ihr Netzwerk mit New Work Interessierten erweitert

Inhalte:
Großgruppenworkshop mit vielfältigen und verschiedenen Einzel- und Gruppenübungen und einer abschließenden Reflexion.
Die Übungen und der genaue Ablauf sind eine Überraschung und von jedem Teilnehmer gut und entspannt zu bewältigen.
Einfach dabei sein!

Gruppenstärke:
12-24 Personen, 2-3 Coaches

Dauer:
Individuelle Vorbereitung mit einem virtuellen Coach: 1 Stunde
Teilnahme Workshop: 1,5 Tage (Tag 1: 10.00-18.00, Tag 2: 09.00-13.00)

Konditionen:
Kosten: € 880 inkl. Mwst für 1,5 Tage Workshop in einem agilen Workspace mit Rund-um-Glücklich-Paket und je eine virtuelle Coachingeinheit; ggf, zuzgl. Übernachtung

Hinweis:
Unser „Learning Lab“ ist im offenen Format für jeden Interessierten offen. Es kann aber auch als reine Inhouse- und Talent Development Maßnahme durchgeführt werden.